

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIOS PROFESIONALES O CONSULTORÍAS

CONSULTORÍA ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN MERCADOS INTERNACIONALES

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título del proyecto:	Convenio de Resiliencia Climática Liderado por Mujeres y Facilitado por el Movimiento Cooperativo Centroamericano.
Objetivo General:	Contribuir a la lucha contra el cambio climático en Centroamérica y a una transición ecológica justa protagonizada por mujeres y facilitada por el movimiento cooperativo.
Objetivos Específicos:	Aumentar la resiliencia ante el cambio climático y el empoderamiento económico de mujeres rurales del Corredor Seco Centroamericano asociadas a cooperativas desde un enfoque transformador de género.
Donante Principal:	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Convocante:	Fundación Acción Internacional Contra el Hambre, RTN 0801 9001 226176

El desarrollo de la consultoría aportará al cumplimiento del proyecto en:

- Resultado 3: Ampliada y mejorada la oferta de servicios de cooperativas que contribuyen a la mitigación y adaptación al cambio climático con énfasis en la equidad de género.
- Actividad 2: Elaboración de planes de acción por cooperativa y cadena de valor para la adopción de medidas que mitiguen los riesgos identificados en las Evaluación de Riesgo Climático.

2. ANTECEDENTES

Fundación Internacional Acción contra el Hambre tiene más de 20 años de presencia en Centroamérica, donde las secuelas del Huracán Mitch conllevaron a la implementación de proyectos en diversas áreas rurales en los ámbitos de: i) acceso a agua potable, saneamiento e higiene; ii) nutrición, seguridad alimentaria y medios de vida; iii) gestión de riesgos y atención a emergencias.

Fundación Internacional Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional no gubernamental, privada y no lucrativa, neutral e independiente. Fue fundada en Francia en 1979, con el fin de luchar contra las causas y efectos del hambre. Actualmente interviene en más de 45 países en torno a cuatro ejes de intervención: nutrición, salud, agua y saneamiento, seguridad alimentaria y medios de vida. Para Acción contra el Hambre es fundamental la promoción de los enfoques institucionales en todas sus actuaciones:

Enfoque Basado en Derechos Humanos. La lucha contra la pobreza e inseguridad alimentaria se plantea, a través de la realización de los derechos de las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

Enfoque de género. Implica transversalizar en las intervenciones elementos que contribuyan a modificar las relaciones de género existentes para intentar reducir las desigualdades y la discriminación de las mujeres en contextos que las hacen más vulnerables; facilitando acceso a recursos productivos, el fomento de la participación, el compartimiento de responsabilidades entre hombres y mujeres, así como el fortalecimiento de capacidades y habilidades para ejercer roles de liderazgo.

Diversidad cultural. Reconocer y promover la diversidad cultural de las poblaciones de los territorios donde se interviene, en particular de los pueblos indígenas y afrodescendientes. El proyecto se fundamenta en la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico y de los valores, especialmente de aquellos relacionados con la identidad de los pueblos que favorezcan su desarrollo endógeno. Las acciones para implementar reivindican los saberes locales, las prácticas y conocimientos ancestrales campesinos-mestizos e indígenas, expresados en el sentido de arraigo a la tierra y la agricultura familiar que constituye no solo un medio de vida, sino un elemento cultural; el apego a la comunidad y a los recursos naturales que serán apoyadas por el proyecto.

Protección del medio ambiente. Incorporar en las intervenciones acciones que prioricen la conservación y recuperación de los recursos naturales. Basado en la experiencia acumulada de Acción contra el Hambre, se implementarán buenas prácticas de protección y resiliencia ambiental, las cuales han sido probadas en la zona de intervención y territorios aledaños.

Trabajo articulado y fortalecimiento de actores locales. El fortalecimiento de las cooperativas constituye en sí mismo un esfuerzo de fortalecimiento institucional y de la sociedad civil. Es por ello por lo que se ha contribuido al desarrollo organizacional del sector cooperativo como parte de la sociedad civil.

3. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los gerentes de las cooperativas Emprendedores de Frontera, CECRUCSO, Unión Familiar Cafetalera, Café Uno, Cooperativa Agrícola San Pedro Necta y Cooperativa Ríos de Agua Viva, mediante el desarrollo de

estrategias de producción y comercialización de café orientadas al acceso a mercados diferenciados y competitivos.

Ubicación Geográfica: Municipio de Danlí, Departamento de El Paraíso, Honduras C.A.

4. ALCANCES Y PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

Dentro de los alcances del servicio de capacitación sobre *“Estrategias de producción y comercialización de café en mercados internacionales”*, se incluyen los siguientes aspectos, sin perjuicio de otros que el consultor pueda proponer y que agreguen valor al desarrollo de la iniciativa.

Como punto de partida, el facilitador deberá realizar un diagnóstico breve que permita identificar el nivel de conocimiento y experiencia de los participantes en temas de comercialización de café, así como el grado de participación de sus organizaciones en los distintos eslabones de la cadena de valor y en la provisión de servicios a sus socios y productores aliados; esto debe realizarse al iniciar el taller, mediante una lluvia de ideas rápida, para lo que debe destinar como máximo 1 hora.

De manera interactiva, el facilitador deberá proporcionar conocimientos sobre el funcionamiento de la Bolsa de Valores de Nueva York en lo relacionado con el mercado del café, así como sobre los criterios requeridos para la comercialización de lotes de café convencional y café especial.

Asimismo, se abordarán los distintos tipos de preparación de café según los requerimientos de mercados específicos (Estados Unidos, Unión Europea y mercado de cafés especiales), incluyendo aspectos como volumen, posición, precios, diferenciales y los principales sellos de calidad diferenciada.

Exponer las diferencias entre la comercialización de café pergamino y café verde, profundizando en aspectos clave como los contratos de compraventa, las posiciones de mercado, y los mecanismos de fijación de precio, incluyendo órdenes del tipo Good 'Til Canceled (GTC) y la fijación directa, también conocida como "at market" o "al mercado". Asimismo, se abordarán conceptos relacionados con contratos de futuros, como el contrato de oro negociado en la Bolsa de Nueva York, y la dinámica de los contratos abiertos en mercados internacionales.

Proporcionar datos históricos del precio promedio del café en los últimos 30 años, junto con un análisis del comportamiento de los mercados de futuros del café, identificando las principales tendencias, actores relevantes y dinámicas de formación de precios. Asimismo, analizar los factores que inciden en la evolución del mercado, como las condiciones climáticas, la oferta y demanda global, los movimientos especulativos y los eventos geopolíticos. Finalmente, presentar las opciones disponibles para las cooperativas y asociaciones de productores en la gestión del riesgo de precio, incluyendo herramientas

como la compra de pólizas de seguro, destacando sus ventajas, limitaciones y posibles implicaciones económicas.

Finalmente, el facilitador evaluará y retroalimentará el proceso de formación mediante una dinámica participativa basada en preguntas y respuestas, que permita recoger percepciones, aclarar dudas y reforzar los aprendizajes clave.

Los productos por presentar son:

1. Oferta técnico-económica para la prestación del servicio de facilitación del entrenamiento sobre “*Estrategias de producción y comercialización de café en mercados internacionales*”, detallando metodología, agenda, cronograma de actividades, honorarios y recursos requeridos.
2. Presentación estructurada del seminario sobre “*Estrategias de producción y comercialización de café en mercados internacionales*”, que deberá abordar los contenidos definidos en los alcances de estos Términos de Referencia (TdR) e incluir recomendaciones generales dirigidas a las organizaciones participantes.
3. Matriz básica de estructura de costos, que las cooperativas y asociaciones de productores podrán utilizar como referencia para participar de manera efectiva en los eslabones de acopio, acondicionamiento y comercialización de café verde.
4. Desarrollo de taller virtual sobre “*Estrategias de producción y comercialización de café en mercados internacionales*”. El taller en mención se debe desarrollar bajo la modalidad virtual en 1 solo día con una duración de al menos 6 horas incluyendo un receso para el almuerzo.

Con el fin de ejercer un mejor control sobre la atención y la participación de los diferentes participantes, de 2-3 representantes de las diferentes cooperativas y/o grupos serán reunidos en un espacio en común en cada uno de los diferentes países (Guatemala, Honduras y Nicaragua).

5. Informe final “Recomendaciones de Mercados y Sellos de Certificación” que incluya al menos: introducción, objetivos, identificación de mercados potenciales (describir los mercados más prometedores según cada grupo participante), recomendaciones de sellos de certificación (según cada grupo participante), proceso de obtención (pasos necesarios para obtener cada certificación y los requisitos que deben cumplirse), conclusiones, al menos 2 posibles mejoras por grupo, nombre y número de participantes desglosados por sexo, nombre y número de cooperativas participantes.

Nota: EL CONVOCANTE, no reconocerá gastos incurridos por los participantes en la realización, formulación de propuestas y gestión documental en el presente proceso, por ser una participación voluntaria, “La finalidad del proceso de convocatoria, es seleccionar un proveedor de servicios o bienes, firmado y aprobado de acuerdo con el principio de Calidad al mejor precio, cualquier situación de inconformidad en el proceso o dudas, son aclaradas en el mismo, finalizado y asignado el proveedor no podrá realizarse ningún cambio”.

5. CALENDARIO DE EJECUCIÓN DE LA CONSULTORIA

Fecha inicio: 28 de julio 2025

Fecha de finalización: 07 de agosto de 2025

Nota: el taller debe ser impartido en un (1) día bajo la modalidad virtual. El resto del tiempo sirve para coordinación, cambios, redacción de informes, entre otras.

6. SELECCIÓN DE LA PERSONA CONSULTORA

La presente consultoría será mediante la contratación de una persona, con las siguientes características:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN
Formación académica	- Ingeniero Agrónomo, Economista , Desarrollo Rural o carreras equivalentes.
Educación complementaria	- Comercio Internacional, manejo del cultivo de café, extensión rural, Gestión de Proyectos.
Experiencia	- Conocimiento y experiencia demostrable en producción, beneficiado, transformación y comercialización de café haciendo uso de tecnología convencional y orgánica. - Conocimiento y experiencia en procesos de asistencia técnica - extensión rural. - Dominio de elaboración de planes de negocio, sellos de certificación, mercados internacionales, conocimientos básicos de la bolsa de valores.

7. FORMAS DE PAGO

El presupuesto de la consultoría debe ser propuesto por el/la consultor/a incluyendo el ISV. En caso de ser un/a consultor/a (persona física o jurídica) no nacional o extranjero, incluir la deducción del 25% por sueldos, salarios, comisiones o cualquier otra compensación por servicios prestados ya sea dentro del territorio nacional o fuera de él, excluidas las remesas, conforme a la legislación hondureña y el costo resultante de las transferencias bancarias.

El/La Consultor/a o Firma Consultora deberá extender para el pago: la factura contable correspondiente, Documento Fiscal con Numeración CAI, conforme al Régimen de Facturación del SAR.

La persona consultora será responsable de proporcionar los datos correctos de sus cuentas bancarias y cualquier cobro por rechazo debido a información errónea de sus cuentas, deberá ser asumido por el consultor y se debitará del contrato suscrito.

En caso de que el/la consultor/a sea de origen extranjero y debe presentar impuestos en su país de origen, lo hará por cuenta propia sin que esto conlleve responsabilidad por parte de la Fundación Acción contra el Hambre Honduras.

Si el pago se hace a través de una transferencia bancaria hacia el exterior el/la consultor/a debe asumir los costes y/o pérdidas correspondientes a la transferencia y la tasa de cambio, éste será: TMP de la Red Internacional de Fundación Acción contra el Hambre.

Los pagos se realizarán en lempiras mediante transferencia bancaria o entrega de cheque, cumpliendo con los requisitos establecidos por la legislación hondureña, al entregar los productos y justificantes establecidos por la administración de Fundación Acción contra el Hambre en El Paraíso.

La forma de pago de la consultoría será de la siguiente manera:

- Primer pago, correspondiente al 20% a la firma del contrato, entrega y aceptación de los productos 1 (Oferta técnico - económica) y 2 (Presentación estructurada del seminario).
- Segundo y último pago correspondiente al 80% una vez entregados y validados por Acción contra el Hambre los productos 3 (Matriz básica de estructura de costos), 4 (Desarrollo de taller virtual sobre "Estrategias de producción y comercialización de café en mercados internacionales") y 5 (Informe final "Recomendaciones de Mercados y Sellos de Certificación") en las fechas especificadas.

8. CONFIDENCIALIDAD

Todos los documentos y productos generados durante la presente compra son propiedad exclusiva de Acción contra el Hambre y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), no se permite el uso de la información generada de ninguna manera, sin autorización previa.

Los materiales e información proporcionada al proveedor/es son propiedad exclusiva de Acción contra el Hambre y las cooperativas socias, y deberán ser utilizados específicamente como referencia al desarrollo de la presente adquisición.

9. CRONOGRAMA DE SELECCIÓN

	FECHA
Fecha de Publicación de TDR	14/07/2025
Fecha límite de recepción de ofertas	21/07/2025
Fecha de revisión de las propuestas recibidas	23/07/2025
Fecha de comunicación final a los oferentes	24/07/2025

Fecha estimada de firma de contrato por las dos partes

25/07/2025

10. POSTULACIÓN

Es responsabilidad del postulante estar inscrito, activo y solvente en el registro tributario de su país como en del país al que postula por lo que, a la presentación de su oferta, deberá adjuntar constancia o constancias que soporten tal hecho. Así mismo cumplir con las legislaciones vigentes en el país o países donde se aplique la consultoría, mencionado en el encabezado de estos TDR.

Los/Las interesados/as deben enviar a (Logista Base) al correo jalvarezcastellanos@ca.acfspain.org; hasta el 21 de julio de 2025, Para solicitar información adicional acerca de los TdR, remitir comunicación a al correo electrónico: naperez@ca.acfspain.org, indicando en el asunto: “estrategias de producción y comercialización de café en mercados internacionales”

Requisitos para presentación de propuestas:

Los documentos deben incluir:

- Hoja de vida (CV).
- Carta de presentación y aplicación.
- Referencias personales y laborales.
- propuesta técnica.
- Cronograma de actividades y entrega de productos.
- Propuesta económica en moneda local.
- Fotocopia clara y legible de documento de identidad.
- Registro tributario actualizado a la fecha de postulación y Solvencia Fiscal vigente.
- en caso de personas extranjeras fotocopia de pasaporte.
- Copia de contratos similares con otras organizaciones.

11. FRAUDE, CORRUPCIÓN Y CONFLICTO DE INTERES:

Todos los oferentes que participen en la presente convocatoria deben observar los más altos niveles éticos y denunciar todo acto sospechoso de fraude o corrupción del cual tengan conocimiento o sean informados durante el proceso de selección y de las negociaciones o la ejecución del contrato.

Carta con manifestación expresa de la inexistencia de conflicto de intereses del proponente con la convocatoria y/o la Fundación Acción Contra el Hambre y su representante legal.

ACH se esfuerza por asegurar que los proyectos que financia se desarrollen libres de fraude y corrupción, y que se sujeten a los más estrictos mecanismos de control. Por ello, se

proporciona un correo electrónico para canalizar denuncias relacionadas con las actividades, cotizaciones o licitaciones de los proyectos financiados por cualquier donante.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD DE USO

Acción contra el Hambre es el único propietario exclusivo de los derechos de propiedad intelectual de los materiales resultantes de la firma del contrato suscrito – con la excepción de los derechos morales-. Acción contra el Hambre es el único dueño de los siguientes derechos en todo el mundo:

- Derecho a reproducción en cualquier medio y forma.
- Derecho de representación y distribución.
- Derecho de traducción e interpretación en cualquier idioma.

13. COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y SALVAGUARDA

El proveedor trabajará en pleno respeto por los derechos de la niñez, cumpliendo las políticas establecidas para la Protección de la Infancia, así como el Código de Conducta y demás políticas de EL CONVOCANTE, incluyendo la prevención contra la explotación y abusos sexuales y política de género. El proveedor recibirá una copia y firmará de conocimiento las políticas institucionales de salvaguarda; y están obligados a proteger y defender los derechos de los niños, niñas, y/o adolescentes que estén vinculados de manera directa, indirecta, o circunstancial con la labor realizada.

Se establece que el no cumplimiento de nuestras políticas de PEAS, Código de conducta entre otras políticas, por parte de las empresas / entidades o individuos contratados o subcontratados, de las medidas de prevención adecuadas contra la explotación y abusos sexuales, o de actuaciones correctivas en el caso de que se produzcan casos de esta naturaleza, será base suficiente para que Acción contra el Hambre rescinda dichos acuerdos o contratos.

14. POLÍTICA DE PREVENCIÓN CONTRA LA EXPLOTACIÓN Y ABUSO SEXUAL (PEAS)

Todo proveedor contratado o subcontratado de manera directa o indirecta por Acción contra el Hambre, deberá cumplir con las políticas establecidas para la Protección de la Infancia, la política internacional de prevención contra la explotación y el abuso sexual PEAS, así como el Código de Conducta, y demás políticas de Acción contra el Hambre, incluyendo la política de género. El proveedor recibirá una copia y firmará de conocimiento las políticas institucionales de salvaguarda, y PEAS; y están obligados a proteger y defender los derechos de los niños, niñas, y/o adolescentes que estén vinculados de manera directa, indirecta, o circunstancial con la labor realizada”.

Se establece que el no cumplimiento de nuestras políticas de PEAS, Código de conducta entre otras políticas, por parte del proveedor contratado o subcontratado, de las medidas de prevención adecuadas contra la explotación y abusos sexuales, o de actuaciones correctivas en el caso de que se produzcan casos de esta naturaleza, será base suficiente para que Acción contra el Hambre rescinda dichos acuerdos o contratos.

El proveedor trabajará en pleno respeto por los derechos de la niñez, cumpliendo las políticas establecidas para la Protección de la Infancia, así como el Código de Conducta y demás políticas de Acción contra el Hambre, incluyendo la prevención contra la explotación y abusos sexuales y política de género. El proveedor recibirá una copia y firmará de conocimiento las políticas institucionales de salvaguarda; y están obligados a proteger y defender los derechos de los niños, niñas, y/o adolescentes que estén vinculados de manera directa, indirecta, o circunstancial con la labor realizada.

15. NO LIMITACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS APLICABLES

El proveedor además de las políticas del EL CONVOCANTE, de manera irrevocable deberá cumplir además de todas las normas legales vigentes a que diera lugar, como ser y no limitándose a las siguientes:

- 1) Cumplimiento de la Legislación Ambiental vigente.
- 2) Cumplimiento de la Legislación Laboral y Seguridad Social.
- 3) Cumplimiento de la Legislación relacionada al respeto de los Derechos Humanos
- 4) Cumplimiento de la Legislación en Materia Regulatoria (permisos de operación, cumplimiento de obligaciones tributarias estatales y municipales).

16. RELACIÓN DE LAS PARTES

Para aclaración de los potenciales oferentes y/o participantes se deja expresamente establecido que EL CONVOCANTE no asume ninguna responsabilidad de carácter laboral con el oferente y/o participante ni con el personal de éste; de manera que la relación entre EL CONTRATANTE y EL PROVEEDOR una vez se asigne y formalice la ejecución y desarrollo de los presentes Términos de Referencia, no deberá considerarse como de empleador y empleado, ni de mandante y mandatario, adquiriendo EL PROVEEDOR electo todas las obligaciones laborales que las leyes exigen, eximiendo completamente a EL CONTRATANTE de toda responsabilidad derivada de las relaciones de trabajo entre EL PROVEEDOR y de sus trabajadores, si fuera el caso.- EL PROVEEDOR será el exclusivo patrono de los trabajadores que emplee o subcontrate y es el único responsable ante ellos también en forma exclusiva de las obligaciones legales que como patrono le correspondan.

ELABORADO POR:	VALIDACION DE RRHH:	VALIDACION LOGISTICA:	VALIDACION ADMIN-BASE/ PAIS/COORDINACION:
----------------	---------------------	-----------------------	--

Nombre: Naffie Alejandra Perez	Nombre : Thania Marisol Rodríguez	Nombre: Roberto Álvarez Castellanos	Nombre: Mayra Chinchilla
Cargo: Jefa de Proyecto	Cargo: Técnico/a de Recursos Humanos	Cargo: Logista Base El Paraíso	Cargo: Administradora Base El Paraíso
Firma:	Firma:	Firma:	Firma:

Acción contra el Hambre está comprometida con la protección y confidencialidad de sus datos, transparencia y rendición de cuentas.

CONTÁCTENOS: Reclamos, dudas, sugerencias o comentarios, acerca de nuestra gestión

Teléfono (Honduras): +504 9420-6074 /Twilio: +502 4013 3222.

E-mail: transparencia@ca.acfspain.org o puede depositar sus sugerencias en el buzón disponible en nuestras oficinas.