



Sistematización

de seminario sobre alianzas
multiactor en el ámbito de la cooperación
al desarrollo y el sector agroalimentario



ÍNDICE

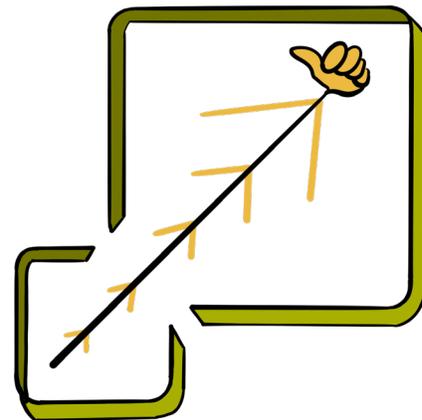
01	Introducción	Pág. 3
02	Propósito	Pág. 6
	Acta Visual	Pág. 8
03	Agriterra	Pág. 10
04	COVAP	Pág. 12
05	Fundación Cooprado	Pág. 14
06	TROPA	Pág. 16
07	Cooperación Española	Pág. 18
08	GIS4TECH y Acción Contra el Hambre	Pág. 20
09	Unión de pequeños agricultores y Gabaderos de Andalucía	Pág. 22
10	QOMER	Pág. 25
11	CeiA3	Pág. 27
12	Universidad Politécnica de Madrid (UPM) yZajabu	Pág. 29



INTRODUCCIÓN

01

01 INTRODUCCIÓN

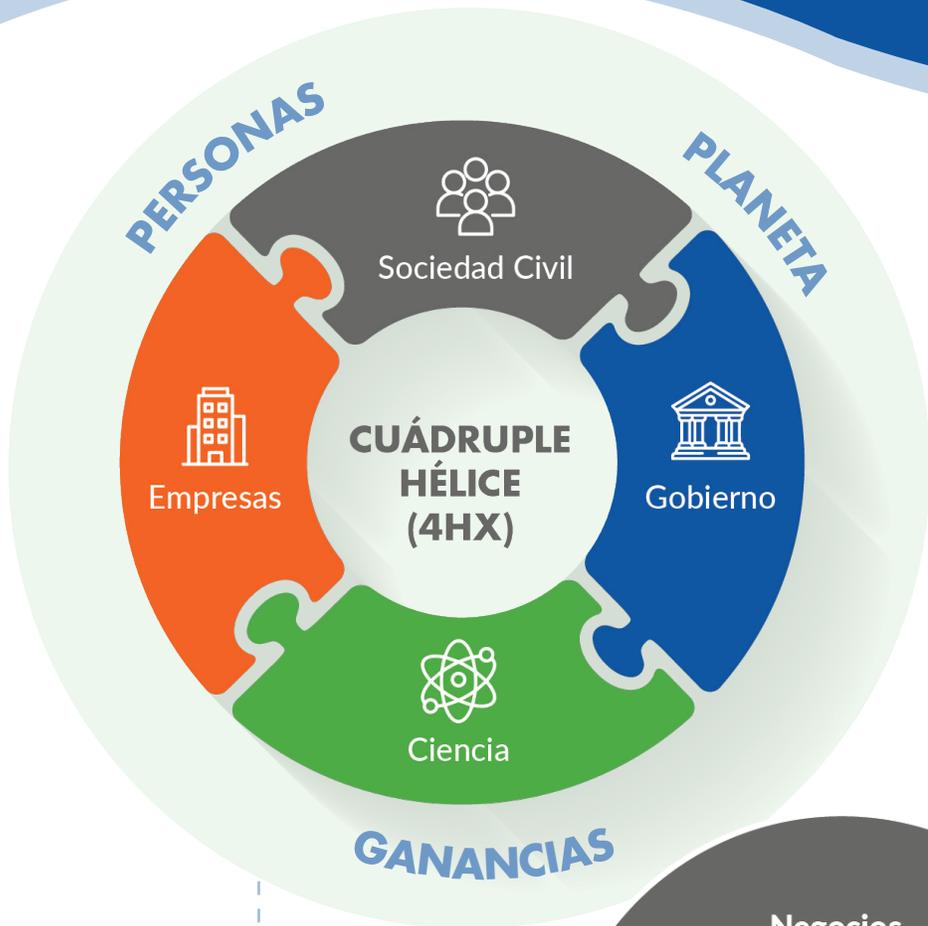


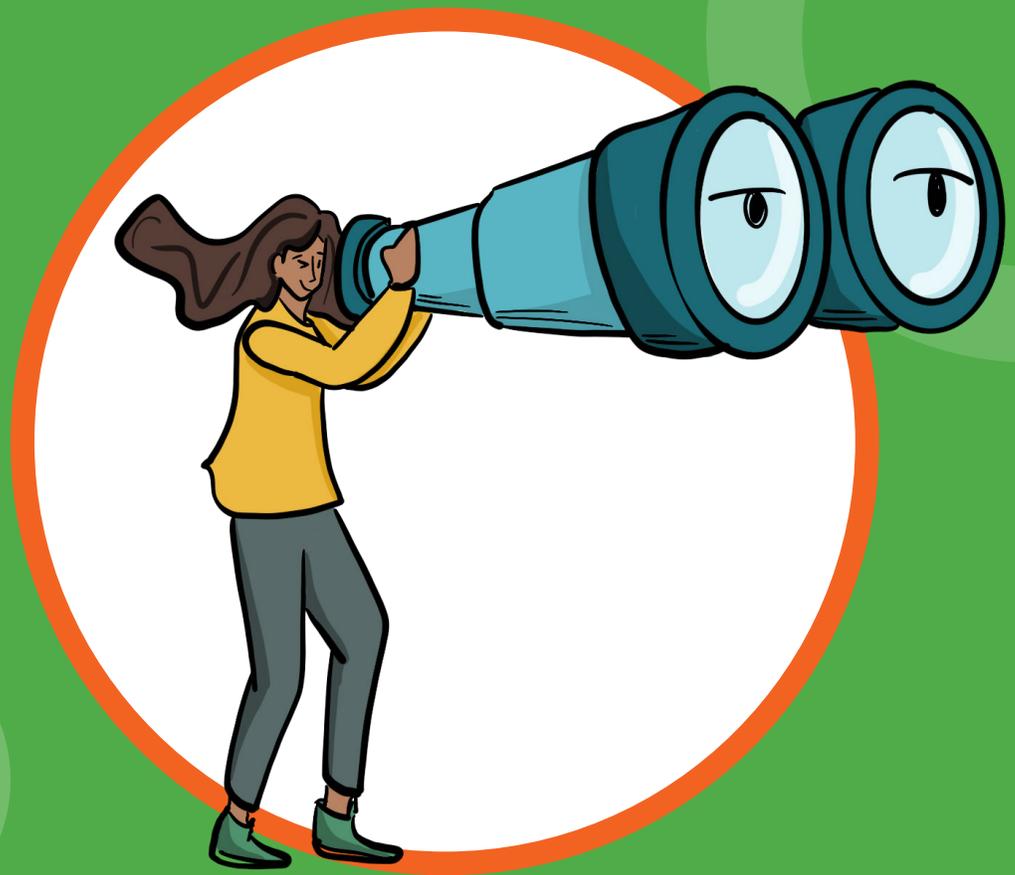
El concepto de Cuádruple Hélice (**Quadruple Helix** o **4HX** en su abreviatura en inglés) se basa en la idea de que la innovación y cambios necesarios para superar problemas económicos y sociales que afectan a un territorio o sector productivo pueden ser propiciados por un proceso interactivo que involucre diferentes esferas de actores e instituciones. De acuerdo con este enfoque, los protagonistas preferentes de cualquier **4HX** serían la universidad, el sector privado, gobiernos a diferentes escalas y la sociedad civil organizada.

Cuando un territorio o sector se enfrena ante un problema, la posibilidad de superarlo pasa por encontrar nuevas formas de hacer las cosas, esto es, por innovar. La innovación a su vez se propicia cuando se producen intercambios de conocimiento y transferencia de saber-hacer (*know-how*), que son específicos y complementarios entre diferentes actores involucrados, como los señalados en el párrafo anterior. A medida que la sociedad es más diversa y los problemas a ser abordados más entrelazados y complejos, el papel del conocimiento, así como el número y alcance de los involucrados y entidades que deben incluirse en el proceso de generación de innovación aumenta con el tiempo. Todo esto exige superar el trabajo en silos y los prejuicios que anclan y limitan a cada actor en su teórico ámbito de influencia original.

También en la cooperación internacional al desarrollo se ha abierto paso en los últimos años el enfoque **4HX**, sobre todo por el impulso dado por el Gobierno de Holanda junto con universidades, centros de investigación, ONGs, empresas y cooperativas agroalimentarias de este país. La experiencia de intercambio y colaboración interinstitucional holandesa se ofrece así como un conjunto de ideas y experiencias propias que pueden ayudar a otros países a acometer distintos desafíos, como por ejemplo los relacionados con el sector agroalimentario.

La tradición democrática holandesa de consultar y equilibrar diferentes intereses ha contribuido de manera notable al desarrollo socioeconómico del país, y esto es precisamente lo que la cooperación holandesa promueve y comparte con la iniciativa **4HX** agroalimentaria bajo la denominación; **Netherlands Food Partnership** mediante la que busca enlazar las fortalezas combinadas de diferentes sectores y actores institucionales en los países del sur global en los que se aplica.

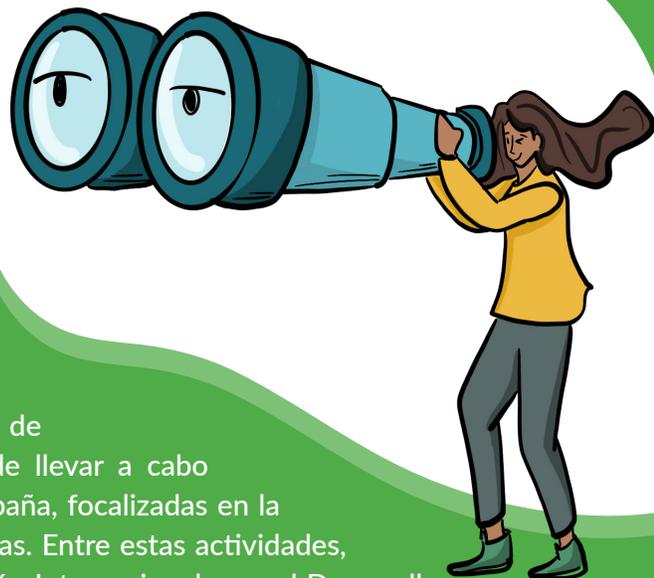




PROPÓSITO

002

02 PROPÓSITO



En 2022 la ONGD Acción contra el Hambre y ACODEA, organización española especializada en fortalecer organizaciones de cooperativas agrícolas en América Latina a través de servicios de asesoría, capacitación e intercambio de experiencias en aras de su profesionalización firmaron un acuerdo con el fin de llevar a cabo actividades de Educación para el Desarrollo (EpD) en España, focalizadas en la masa social de las cooperativas agroalimentarias españolas. Entre estas actividades, y en coordinación con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se organizó en junio de 2022 un seminario con el fin de compartir experiencias concretas de alianzas multi-actor que pudieran servir de germen para una futura iniciativa 4HX de cooperación agroalimentaria de entidades públicas, ONGs, universidades y empresas españolas con sus homólogas en América Latina y África. El seminario tuvo un carácter nacional, bajo el título “Alianzas multiactor y cooperación al desarrollo: potencialidad y aportes del sector agroalimentario español”, y se celebró en la sede de la AECID en Madrid el 23 de junio del 2022. En la preparación de este evento se partió de la premisa de que los cambios necesarios para superar de forma paulatina problemas sociales, económicos y ambientales, ya sea de alcance local o global, son el resultado de un proceso en el que interaccionan y colaboran diferentes entidades.

Entre estos restos destacan los de acabar con la pobreza y el hambre los cuales ocupan respectivamente el primer y segundo puesto entre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

El seminario en cuestión también tuvo como propósitos:

- Dar a conocer experiencias europeas y españolas relevantes de Cuádruple Hélice Agroalimentarias (4HX-A)
- Compartir experiencias de actores agroalimentarios e identificar potenciales espacios de colaboración y sinergias con entidades complementarias en el marco de una 4HX-A.
- Establecer áreas de interés común y posibles fuentes de financiación internacionales que permitan avanzar en la conformación de una Cuádruple Hélice Agroalimentaria (4HX-A) que haga su contribución a esfuerzos globales de lucha contra el hambre, la pobreza y la adaptación al cambio climático.

En el marco de esta actividad se efectuaron diez ponencias en las que cooperativas, empresas y organizaciones han tenido la oportunidad de compartir sus experiencias 4HX-A con países de América Latina y África. Durante el evento se contó con la participación de una experta en visual thinking, que fue captando y resumiendo los aspectos más notables de las distintas presentaciones en un resumen que a continuación se comparte:

SEMINARIO

ALIANZAS MULTIACTOR Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

¿CUAL ES EL POTENCIAL Y LAS PRINCIPALES BARRERAS QUE ENCONTRAMOS EN LA PUESTA EN MARCHA DE UNA PLATAFORMA MULTIACTOR QUE ENLACE EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL CON DESAFÍOS DE DESARROLLO GLOBAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL?
¿QUÉ PROPUESTAS SE NOS OCURREN?



GRAPHIC RECORDING BY THE SPELLS FACTORY

03 AGRITERRA

y la experiencia holandesa de 4HX agroalimentario (sector privado / cooperativismo, universidades, administraciones públicas y ONGs)

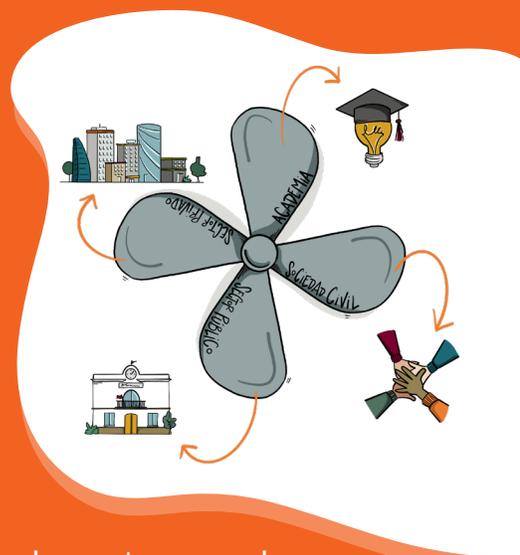
Netherlands Food Partnership conecta y apoya iniciativas de organizaciones holandesas con socios de países con bajos y medianos ingresos, con el objetivo de lograr cambios urgentes que contribuyan a sistemas alimentarios sostenibles y seguridad nutricional y alcanzar el ODS2 para 2030.

Promueve un enfoque de red para vincular y aprender entre los actores **4HX** con presencia en 22 países, estrictamente de apoyo a coaliciones neerlandesas, como backbone, sin estar presente en los países.

La organización surgió como una fusión de **Agri-ProFocus**, una iniciativa multi-actor para promover la agricultura en la cooperación al desarrollo gubernamental y promover el rol de organizaciones campesinas, y **Food & Business Knowledge Platform**, un portal para compartir conocimientos en el campo de la Seguridad Alimentaria y Nutricional.

NFP se enfoca en cuatro desafíos relevantes del sistema alimentario:

- Igualdad de acceso y distribución de alimentos
- Dietas saludables
- Ecosistemas resilientes
- Paz, justicia y estabilidad



Un ejemplo de aplicación del enfoque **4HX** promovido por Holanda es la puesta en marcha y funcionamiento de la Asociación de Semillas de Etiopía, y que ha implicado la colaboración del Ministerio de Agricultura de Etiopía, la Embajada del Reino de los Países Bajos, la Asociación de Semillas de Etiopía, Plantum (organización sectorial de empresas del sector de semillas), Resilience asesores y la Universidad de Wageningen (WUR) son los socios clave de la Asociación de Semillas Etiopía y los Países Bajos.

Con el respaldo financiero del Gobierno de Holanda se ha puesto en marcha un programa nacional de fortalecimiento del sistema etíope de producción y distribución de semillas en el que participan viveros y empresas privadas, organizaciones de productores, universidades y centros de investigación. El objetivo de este esfuerzo colectivo es facilitar el acceso y uso de semillas de calidad en el país, compartir conocimientos, impulsar una legislación favorable al uso y desarrollo de semillas de calidad así como promover coaliciones innovadoras. De acuerdo con esta experiencia, Kees Blokland, ponente de ACODEA y Agriterra, organización holandesa de cooperación internacional promovida por las cooperativas agroalimentarias del país, manifestó la importancia de disponer de una entidad entre el conjunto de las integradas en una iniciativa 4HX, que se constituya en columna vertebral del proceso (backbone), sirviendo de articuladora y puente entre distintas entidades e intereses. También resultarían esenciales:

- 1.** Claridad sobre el porqué de la colaboración, de manera que los objetivos y la meta del proyecto estén claros para todos.
- 2.** Promover el desarrollo y crecimiento paulatino de la iniciativa, evitando así que se estanque.
- 3.** Promueva una identidad común en la que todos los integrantes sientan motivación por ser parte de ella.
- 4.** Suponga un equilibrio entre especialización de distintas entidades y la coordinación entre ellas para lograr resultado palpables y concretos.
- 5.** Sea capaz de mantener al grupo enfocado en los problemas a solucionar, así como buscar soluciones rápidas y funcionales.
- 5.** Identifique y promueva medidas que hayan sido exitosas, para lo que de manera previa se requiere la capacidad de medición y monitoreo de indicadores esenciales para la autoevaluación y la evaluación comparativa, para luego convertirlas en aprendizaje activo y acción inteligente.



04 COVAP

Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (sector privado)

La **Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP)** es una empresa cooperativa española dedicada a la producción y comercialización de productos ganaderos. Fue fundada en 1959 en Pozoblanco (Córdoba) por un grupo de ganaderos que decidieron comprar de manera conjunta materia prima para alimentar y criar a su ganado, a unos precios que fueran más ventajosos a los que de otro modo lograrían si cada uno compraba por su cuenta.

COVAP es una de las cooperativas que colaboran habitualmente con ACODEA y tiene entre sus integrantes a varios agripoolers que han intercambiado experiencias con cooperativas de otros países. En mayo del 2021 algunos trabajadores de la cooperativa viajaron hasta Colombia para reunirse con el equipo de **Cooperativa de Productos Lácteos de Nariño Ltda. (Colácteos)**, ubicada en la zona de Pasto y dedicada a la producción de lácteos, que agrupa a más de 450 productores de leche y es insignia departamental.

En ese momento, la empresa estaba atravesando un cambio de dirección general y necesitaba hacer algunos cambios, por lo que ACODEA les puso en contacto con COVAP, dado su profundo conocimiento cooperativo y sobre el sector lácteo, con el fin de apoyar a sus homólogos colombianos en el desarrollo de acciones de planificación estratégica, alimentación animal, servicios ganaderos o incluso un cambio en la imagen y el logo de la cooperativa. Con este propósito Emilio Ponce de León, Director Desarrollo Negocio y Compras de COVAP, partió como Agripooler a Colombia. Su misión implicó reunirse durante una semana con el consejo rector de la cooperativa para conocer a fondo la historia de la cooperativa, tanto los hitos positivos como negativos en su desarrollo, con el objetivo de elaborar un análisis DAFO para conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la empresa, pero también fortalecer el equipo mediante dinámicas de grupo. Finalmente se elaboró una lista de retos estratégicos para la empresa para los cuales se asigna una serie de tareas y un cronograma para llevar a cabo cada tarea. Esta experiencia ayudó a COLACTEOS a afrontar las transformaciones que su situación demandaba.

Para ACODEA, el término **Agripooler** define a los miembros, directivos, socios y empleados de cooperativas y organizaciones de productores dispuestos a compartir su experiencia y conocimientos con sus colegas de países en desarrollo. De este modo, los agripoolers asesoran a sus homólogos en temas que van desde la prospección al análisis organizativo, planificación estratégica, gobernanza, planes de negocio, así como desde las asistencias técnicas especializadas en gestión financiera, fortalecimiento del vínculo socio-cooperativa, creando y fortaleciendo unidades de servicios tanto en federaciones como a nivel de la cooperativa, hasta la participación como 'facilitadores' en talleres de política y cabildeo (FACT) y giras de estudio en España.

“ Las empresas no solo estamos para ganar dinero. Del punto de vista de empresa puedes enseñar el camino de los errores que has ido cometiendo a empresas que están unos años atrás. ”

- Emilio Ponce de León,
Director Desarrollo Negocio y Compras de COVAP
y encargado de la experiencia de planificación estratégica.



05 FUNDACIÓN COOPRADO

(sector privado / cooperativismo)

La **Fundación Cooperado** surgió por la voluntad de los socios de la Cooperativa Ntra. Sra. Del Prado, SCL, con el objetivo de formalizar y consolidar los proyectos sociales que se venían desarrollando.

Esta fundación tiene un compromiso con los valores sociales del cooperativismo como la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y solidaridad y pretende ser un instrumento para continuar trabajando a favor de la integración social, la innovación y la mejora de la imagen del sector agrario y ganadero.

En los últimos años, desde la Unión Europea se ha promovido la puesta en marcha de estrategias regionales de investigación e innovación para una especialización Inteligente (más conocida por su abreviatura en inglés RIS3). Este enfoque parte de la premisa de que los territorios no pueden intentar competir en todos los sectores económicos, sino más bien focalizarse en aquellos en los que cuentan con ventajas concretas, y de ese modo, generar actividades cada vez más competitivas y generadoras de riqueza y empleo.

El área de trabajo de la Fundación Cooperado es la comarca Tajo-Salor-Almonte en Cáceres (Extremadura), un territorio escasamente poblado, habitado por 28,258 personas que cuenta con importantes activos naturales y patrimoniales, cuya economía gira entorno al sector agrario, y que dispone de una producción singular, el queso denominado Torta del Casar de Cáceres, que cuenta con denominación de origen protegida, y que de acuerdo con los actores del territorio dispone de todos los elementos para servir catalizador económico del territorio, de acuerdo con el enfoque propuesto por la RIS3.



Desde la Fundación Cooprado, se asume que la innovación rural no emerge espontáneamente, tiene que nutrirse / catalizarse desde dentro, ya que además existe de manera tradicional una importante distancia física entre empresas locales y centros de conocimiento, empresas que por otro lado son muy pequeñas y no suelen interactuar entre ellas. Para contribuir a la superación de estas limitaciones al tiempo que se impulsa una RIS3 entorno a la Torta del Casar consensuada entre actores públicos y privados, la Fundación ha puesto en marcha una Escuela de Pastores con el objetivo general de disponer de un programa formativo eminentemente práctico que permite la puesta en valor de esta profesión y la transferencia de conocimientos para el pastoreo extensivo orientado al relevo generacional.

De igual modo, Cooprado participa y promueve la conformación de grupos operativos de empresas y productores con la participación de universidades, alrededor de retos concretos como la optimización de la alimentación del ganado, la aplicación de información satelital para monitorear el valor nutricional del pasto, la digitalización de la información utilizada por los ganaderos para tomar decisiones o la mejora de las relaciones personales y profesionales entre cooperativistas.



06 TROPA

Universidad Complutense de Madrid (UCM) (universidad)

El grupo de **Variabilidad del Clima Tropical y Teleconexiones Atmosféricas (TROPA)** es uno de los grupos de investigación del departamento de Geofísica y Meteorología de la UCM calificado como Excelente. TROPA investiga sobre la variabilidad del clima tropical y extratropical, principalmente en el papel de los océanos tropicales en la región atlántica, incluidas las áreas tropicales y extratropicales.

De manera concreta el grupo estudia los impactos sobre la precipitación y las interacciones océano-atmósfera. Trabaja también en la educación a todos los niveles, tratando de acercar la cultura de la meteorología y la oceanografía a la sociedad.

Desde 2005, TROPA trabaja de forma activa en África Occidental (AMMA), y en 2011, estableció una fuerte colaboración con el Laboratorio de Atmósfera y Océano Simeon Fongang de la Universidad de Dakar (Senegal), también conocida como Universidad Cheikh-Anta-Diop (UCAD). En los últimos 10 años, TROPA ha desarrollado once proyectos de cooperación financiados por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



La labor de TROPA es un buen ejemplo de como la investigación básica y aplicada de universidades españolas puede ser de utilidad en esfuerzos de cooperación internacional, al tiempo que proporciona información clave a sectores económicos esenciales en países con Senegal, que tienen una importante vinculación con el sector pesquero. Pesca, agricultura o el control de enfermedades transmitidas por insectos depende a su vez de los cambios que se producen en la circulación atmosférica-oceánica, y en las anomalías climáticas a las que dan lugar (precipitación, temperatura, viento). Estos patrones climáticos también se ven afectados por el fenómeno de El Niño también conocido como ENSO por sus siglas en inglés (El Niño-Southern Oscillation), de manera que poder transformar datos e información climática en herramientas y productos con fines específicos para diferentes instituciones e intereses, es una clara contribución al desarrollo local.



Precipitaciones Extremas

Alertas tempranas



Propagación Enfermedades

Incidencia de Malaria



Agricultura

Predicción de cosechas
Adaptación Cambio Climático



Pesca

Viento en regiones
de afloramiento

07 COOPERACIÓN ESPAÑOLA

(administración pública)

El **ODS 17** pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta. Desde esta perspectiva, la AECID busca aunar en acciones concretas entidades de sociedad civil como las ONGDs, junto con universidades y cada vez más con las empresas, que son agentes imprescindibles para la consecución de estos objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

“ No queremos centrarnos solo en gestionar y desarrollar programas, también queremos capacitar e involucrar a grupos de interés, queremos aprender y realizar cambios internos y de ahí consolidar el cambio, esa transformación y esa innovación que esperamos surja del trabajo en alianza. Las alianzas multiactor son esenciales para abordar los “problemas complejos” (wicked problems). ”

- Miriam Ciscar,
Jefa de Departamento
de Cooperación Sectorial
de la Cooperación Española.



De acuerdo con las anteriores premisas, la AECID ha elaborado una Guía para las alianzas multiactor que está basada en la experiencia adquirida hasta la fecha por la AECID en el ámbito de la conformación de alianzas. Su objetivo principal es orientar al personal de la AECID y a sus colaboradores en la promoción, respaldo y puesta en marcha de las alianzas multiactor dentro del nuevo panorama de desarrollo que plantea la Agenda 2030, dando respuesta de una manera flexible y adecuada al llamamiento de los ODS en favor de este tipo de alianzas que conllevan establecer una amplia variedad de relaciones con distintas combinaciones de actores.

La guía se complementa con Guía AECID para las alianzas multiactor: cuatro estudios de caso, un documento donde se muestran cuatro ejemplos de alianzas multiactor en donde participan representantes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y otros grupos de actores, en diferentes áreas prioritarias operativas y temáticas.

- **Programa Érica:** un programa que se está llevando en Colombia cuyo objetivo estratégico es contribuir a la reducción de las inequidades socioeconómicas en Antioquia, a través de acciones que promueven el desarrollo humano de género e inclusión social.
- **Luz en Casa Oaxaca y EncASa Oaxaca:** un proyecto que ha facilitado el acceso sostenible y asequible a servicios básicos de iluminación social a más de 7.500 familias situadas en zonas rurales aisladas del Estado de Oaxaca, en México, que carecían de la posibilidad de ser electrificadas por extensión de redes tradicionales
- **Alianza Shire:** un proyecto que se desarrolla en región de Tigray, al norte de Etiopía, en una zona de personas refugiadas, y también en las comunidades limítrofes, donde el acceso a servicios energéticos es un problema crítico, que afecta a la provisión de servicios comunitarios, así como al desarrollo de actividades económicas y actividades cotidianas en los hogares, como iluminación, carga de móviles y cocinados.
- **Refuerzo de capacidades profesionales del sector marítimo-pesquero de Mozambique:** los objetivos de esta alianza son mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes reforzando la oferta formativa marítima y pesquera en las zonas costeras, y mejorar la capacidad formativa de las organizaciones locales mozambiqueñas.



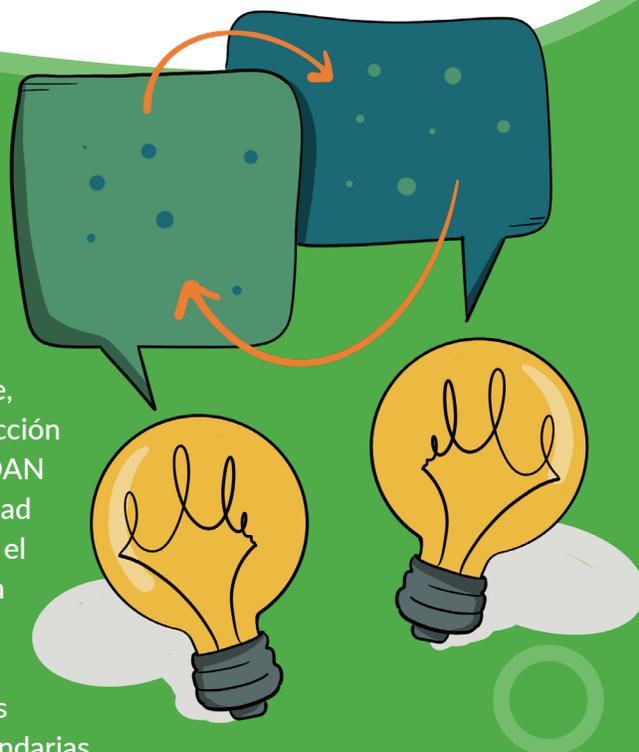
08 GIS4TECH

y Acción contra el Hambre (sector privado, universidad y ONG)

GIS4TECH es una empresa spin-off de la Universidad de Granada, y que como tal transfiere conocimiento desde el mundo universitario al profesional. Para ello adapta y promueve el uso de técnicas avanzadas de gestión de información y visualización de datos, incluido el empleo de softwares de machine learning e inteligencia artificial.

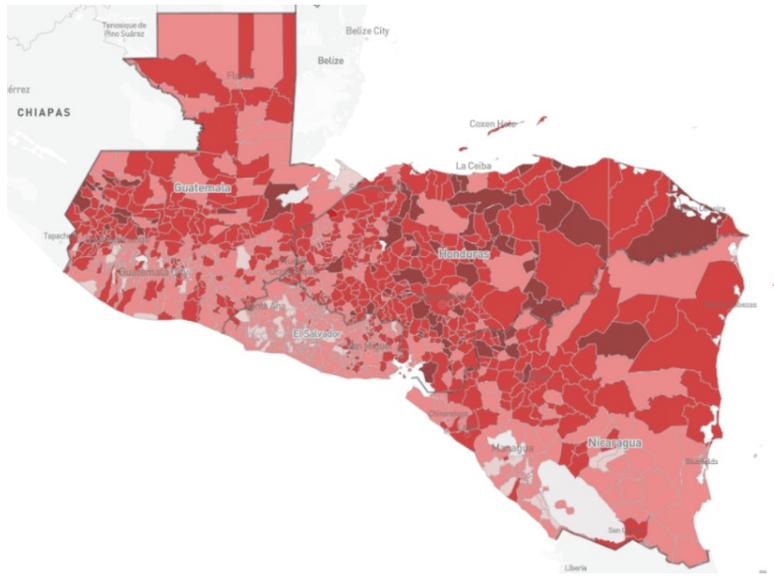
GIS4TECH, en alianza con la ONGD Acción contra el Hambre, y el apoyo de la Dirección de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Unión Europea, han puesto en marcha **PRESIDAN** una plataforma de monitoreo y predicción de la seguridad alimentaria y nutricional. **PREDISAN** permite avanzar en el análisis sobre como evoluciona la inseguridad alimentaria en la región centroamericana. Para ello combina; i) información procedente de satélites que permiten identificar zonas inundadas en tiempo real tras el paso de un huracán o zonas afectadas por sequías; ii) información de fuentes secundarias relacionadas con la seguridad alimentaria que son proporcionadas por Gobiernos u organismos internacionales; iii) información primaria obtenida mediante encuestas de hogar realizadas en zonas de interés humanitario. Al conjunto de estos datos se aplica de forma periódica herramientas avanzadas de machine learning que nos permiten encontrar patrones de afectación en diferentes territorios. Todo ello lo compartimos de forma organizada a través de una web en un valioso ejercicio de compendio y visualización de datos mediante mapas e infografías.

La plataforma **PREDISAN** ha empezado a funcionar en Centroamérica en el 2020, gracias al apoyo de **ECHO**. **PREDISAN** responde a la necesidad de tener información detallada de las áreas geográficas (municipios, comunidades) con mayor exposición a riesgos de seguridad alimentaria y nutricional para así poder priorizar nuestra acción humanitaria. De hecho, aunque sean países que cuentan con sistemas para generar información sobre seguridad alimentaria y nutricional, existía la necesidad de ser más precisos en la priorización geográfica debido a las importantes limitaciones de fondos para responder a las necesidades humanitarias más urgentes de esta región. En estos tres años de andadura una docena de ONGs internacionales y locales han aportado datos a la plataforma. Al mismo tiempo, el acceso a información y análisis generados por **PREDISAN** permanece abierto a cualquier usuario por medio de un link web. Entre estos usuarios destacan los propios equipos de Acción contra el Hambre y ONGs, así como organismos internacionales, autoridades locales y nacionales.



Zonas de preocupación

- Muy baja
- Baja
- Alta
- Muy alta



Monitoreo de eventos en Redes Sociales

Evento

Lluvias

Seleccionar todo

Incendios

Inundaciones

Lluvias

Terremotos

Periodo

20/08/2021 - 20/06/2022

Limpiar Filtros



VULNERABILIDAD

AMENAZAS

RESULTADOS

PREDICIONES

[Ir a reportes](#)

SISTEMA DE MONITOREO EN CENTROAMÉRICA

SPI 3 meses

Información

Mostrar explicación

Evolución temporal

● El Salvador ● Guatemala ● Honduras ● Nicaragua

Fuente de datos: Climate Engine

Leyenda

- Humedad extrema
- Humedad moderada
- Humedad leve
- Sequía leve
- Sequía moderada
- Sequía severa
- Sequía extrema

09 Unión de pequeños agricultores y Ganaderos de Andalucía (sector privado / cooperativismo)

La **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)** es la organización profesional que agrupa, representa y defiende los intereses de los profesionales de la agricultura y la ganadería en España. UPA Andalucía y ACODEA trabajan en conjunto para fortalecer el sistema cooperativo en América Latina con el apoyo y asistencia técnica de agripoolers seleccionados entre los asociados a UPA.

El tejido asociativo agroalimentario andaluz está compuesto por más de 2.700 entidades, 712 de ellas son Sociedades Cooperativas Agroalimentarias y el resto Sociedades Agrarias de Transformación. Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de cooperativas, representando el 40% de facturación anual de las cooperativas españolas. Las cooperativas andaluzas son el motor del desarrollo económico y social de los territorios rurales, además de ser una “escuela” de valores democráticos, debido a su forma de funcionamiento, innovación permanente para insertarse en los mercados y desarrollo profesional para sus decenas de miles de socios/as, técnicos/as y gerentes.

La inclusión de las cooperativas en una H4X agroalimentaria contribuye a; i) adquirir conocimiento y prácticas que contribuyan a la internacionalización de las cooperativas andaluzas, un aspecto esencial para su sostenibilidad y crecimiento; ii) facilitar el ejercicio del principio cooperativo, la cooperación entre entidades de la economía social; iii) explorar nuevas oportunidades de transferencia tecnológica, producción y/o acceso a mercados.

En el caso de Francisco Moreno, cooperativista andaluz y directivo de UPA-Andalucía, su experiencia como agripooler se concretó en dos misiones efectuadas a Perú en 2018 y a Paraguay en 2021.

En el primer caso pudo visitar y asesorar a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Aprocredi, en San Ignacio, región de Cajamarca, conformada por productores de café en una zona cercana a la frontera con Ecuador, apoyando los procesos de certificación de calidad del producto para facilitar su comercialización.

“ El mayor valor que tiene ACODEA es el de la experiencia de todos los agripoolers, que hacen las consultorías. El que va con la idea de que lo sabe todo y de enseñar, mejor que no vaya. Hay que ir con mucha humildad, a aprender, a ver otra parte del mundo que nos hace darnos cuenta de lo bien que vivimos aquí. ”

– Francisco Moreno,
vicesecretario de UPA Andalucía
y agripooler.



En el caso de Paraguay la experiencia se centró en sensibilizar y motivar a los agricultores de pequeñas cooperativas agrícolas de las ventajas de pertenecer y comercializar los productos a través de una entidad superior como es la Central Cooperativa del Nordeste de Itapúa (Cenconori), una cooperativa de 2° grado del departamento de Itapúa. Estos cooperativistas cultivan de soja, trigo, maíz, cítricos, poroto (similar a las habichuelas), aguacate y hierba mate.

En todo el proceso, el cooperativista español comparte las lecciones aprendidas a partir de los éxitos y fracasos vividos durante su trayectoria profesional, al tiempo que también se enriquece y obtiene conocimientos de los contextos y retos de las cooperativas paraguayas y peruanas, en un proceso de doble vía.



10 QOMER

(sector privado y universidad)

Qomer es una empresa de impacto social y de base tecnológica, ubicada en el Parque Científico de la Universidad de Valencia, dedicada a estudiar, importar y distribuir ingredientes naturales y sostenibles que van a ser utilizados en la industria de alimentos, de cosmética, productos farmacéuticos o insumos agrícolas. Se trata por tanto de una empresa que aúna conocimiento generado en grupos de investigación de la universidad, el desarrollo de su actividad enlazando países del norte y del sur, así como la generación de oportunidades económicas entre familias y comunidades rurales. Qomer surgió por la necesidad de combatir tres desafíos:

- Proveer ingredientes de alto valor añadido para la industria manufacturera. En 2011-2012 había una deficiencia de ingredientes de valor real que generara esas propiedades saludables.
- Llevar a cabo un trabajo respetuoso con la naturaleza y con los planes de sostenibilidad de cada uno de los materiales a los cuales se tenía acceso.
- Promover un desarrollo social y económico a las comunidades locales. Para su desarrollo, la empresa se ha valido de alianzas tanto con instituciones de gobierno como privadas, cámaras de comercio, asociaciones de ciencia y tecnología, que han permitido validar un modelo de negocio sostenible e inclusivo que puede llevar elementos naturales desde 19 países diferentes para la industria manufacturera española.

Nos encontrábamos casos en los que las comunidades vendían toda su producción de quinoa pero estaban teniendo una deficiencia de micronutrientes. Era necesario generar modelos comerciales y productivos que permitieran primero asegurar la nutrición de las poblaciones y luego comercializar internacionalmente para poder suplir otro tipo de necesidades.

- Juancho Escobar, fundador y CEO de Qomer



Certified

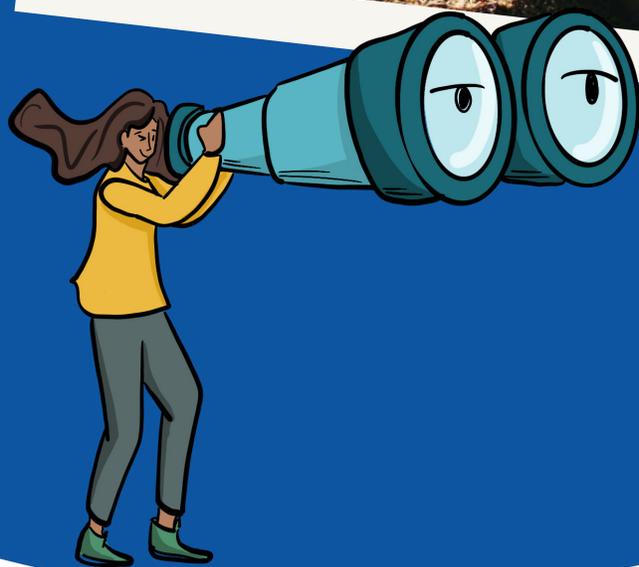


Corporation

This company meets the highest standards of social and environmental impact



Un ejemplo de la actividad de Qomer involucra la quínoa en la industria del snack, con el propósito de generar snacks saludables. Junto con la UPV, Qomer desarrolló un proyecto en el cual se incorporaron harinas de amaranto y quínoa. De este modo se genera valor añadido para los productores de amaranto para que en lugar de vender el amaranto entero puedan adoptar procesos de transformación de semilla de amaranto o de quínoa en harinas y éstas harinas vehicularlas a productos que tienen un consumo masivo dentro del mercado.



11 CeiA3

(universidad)

En 2009 se puso en marcha el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación **CeiA3**, integrado por 5 universidades andaluzas (Almería, Cádiz, Huelva y Jaén, lideradas por la Universidad de Córdoba). y 2 centros asociados que reúnen 302 grupos de investigación y cerca de 4.000 investigadores estructurados en 7 clústeres relacionados con el sector agroalimentario. Este campus tiene por objetivo liderar, en el ámbito nacional e internacional, la investigación, transferencia y formación de expertos en agroalimentación y muy especialmente en lo que se refiere a sistemas de producción de alimentos, seguridad agroalimentaria, protección del medio ambiente, adaptación al medio ambiente y desarrollo sostenible.

La participación del Ceia3 en iniciativas 4HX permite; i) impulsar el propósito de internacionalización de la investigación, formación y transferencia; ii) generar conocimiento y posicionamiento sobre desafíos y sistemas alimentarios globales; iii) acceder a fondos internacionales de investigación; iv) establecer una mayor coherencia y sinergia con los programas de becas internacionales ofrecidas a estudiantes, profesionales y autoridades de países del sur.

Para conseguirlo, el Ceia3 impulsa sinergias basadas en:

- Agregación y Cooperación inter-universitaria e inter-institucional
- Interacción con sector privado y administraciones
- Fomento de alianzas estratégicas
- Alineamiento con políticas sectoriales



Entre las iniciativas y proyectos promovidos por CeIA3 destaca AGROMIS por la importancia dada a las alianzas multi-actor. El objetivo de este proyecto es promover la innovación y la transferencia focalizada en uno de los sectores estratégicos más importantes para Andalucía como es el agroalimentario y promoviendo la interconexión y las sinergias entre el tejido del conocimiento y los agentes del sector; cooperativas, asociaciones de productores, empresas y administraciones públicas. Para lograr este fin se focalizan esfuerzos en la aplicación práctica de conocimiento generado por la interacción de diferentes actores inmersos en cuatro ecosistemas sectoriales estratégicos que sirven de referencia y ejemplo de la transferencia al territorio; **Olivar tradicional**; **Vinos tradicionales con calidad diferenciada**; **Horticultura intensiva sostenible** y **Ganadería extensiva**.

Olivar Tradicional Andaluz

- 1) Sostenibilidad (suelo, cubiertas, HC).
- 2) Mecanización del olivar tradicional
Recolección - aplicación
fitosanitarios.
- 3) Biotecnología en Olivar: Lucha
contra plagas.
- 4) Calidad y trazabilidad en aceite.

Vinos Tradicionales de Calidad Diferenciada (DOP)

Bioeconomía circular - Envejecimiento
y adaptación de los vinos generosos
andaluces de crianza bilógica.

Ecosistemas Prácticos de Innovación:

Proyectos innovadores Diseño bottom-up y enfoque multiactor
e importante masa crítica de agentes interesados implicados.

Metodologías:

Benchmarking - Pilotajes en fincas - Innovaciones y prototipos.

Horticultura Intensiva Sostenible

- 1) Control Biológico
- 2) Mejora de Productividad
- 3) Automatización

Ganadería Extensiva: Sistemas Silvopastorales Singulares

Innovaciones en métodos de control
y bioseguridad.
Implementación de innovaciones en
sistemas toma decisión.

12 Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Zajabu (sector privado, universidad y ONGD)

La **Moringa oleífera** es un árbol de crecimiento muy rápido adaptado al trópico seco, resistente a la sequía y de fácil manejo. Es una planta multipropósito con un aceite de calidad que utilizado principalmente en cosmética pero que sirve también para alimentación. La Moringa tiene una plantación parecida a la del olivar, por lo que el objetivo a largo plazo es que la Moringa oleífera sea al Trópico seco lo que el olivo es al Mediterráneo. El inconveniente principal del cultivo de la moringa es el precio del aceite, ya que todo el proceso es manual, tanto de mantenimiento como de cosecha.

Desde el año 2009, la UPM está desarrollando el Proyecto Semilla, consiguiendo los primeros fondos para invertir en planta extractora móvil de aceite de moringa en 2016. Desde el 2020 está en marcha el proyecto sobre el Desarrollo de una industria oleícola, basada en el cultivo de Moringa oleífera, en el Departamento del Tolima, junto con la Universidad de Tolima, gobernación de Tolima, AECID y Qomer, con la Asocolmoringa como beneficiario.



Por otra parte, **Zajabu** es una empresa que trabaja en colaboración con la UPM y representa la iniciativa privada en torno a la Moringa. La visión de Zajabu es convertir el potencial agrícola y comercial de África en una fuente sostenible para financiar el desarrollo humano y social en Mozambique, uno de los países más pobres del mundo.

Mediante la producción y comercialización de productos naturales de alto valor añadido para los mercados globales, se pretende financiar con los beneficios obtenidos La Casa do Gaiato de Maputo. Se trata de una institución sin ánimo de lucro que acoge a niños huérfanos y abandonados, asegurándoles educación e integración laboral en la sociedad.

Esta institución lucha por crear su propia financiación mediante actividades agrícolas y manufactureras, pero es muy dependiente de las donaciones y subvenciones externas. CdG dispone de 1.000 hectáreas, con lo cual podría desarrollar un potencial agrícola que le permitiría reducir la dependencia de aportaciones.

El proyecto de Zujabu consiste en un acuerdo con CdG mediante el cual dispone de 22 hectáreas para el cultivo con regadío de Moringa oleífera, y 28 hectáreas con cultivos adicionales, con el objetivo de producir principalmente aceite de moringa pero también para el procesado de la hoja que se utiliza en productos de alimentación alternativa y que tienen alta demanda en los mercados internacionales.

Todo el trabajo se realiza en la zona y Zujabu contrata a personal con salarios justos, haciendo hincapié en la integración laboral de mujeres y jóvenes. De todo el beneficio de la empresa, un 50% está destinado a CdG así como a otras ONGs de la zona que operan con las comunidades agrícolas y que no tienen la capacidad de organizarse en cooperativa. Además de este beneficio a CdG, han sido distribuidos más de 4.000 árboles de moringa a las familias de la zona para su autoconsumo y explotación en las instalaciones de CdG con los equipos de Zujabu para que puedan comercializarlo.



Sistematización

de seminario sobre alianzas
multiactor en el ámbito de la cooperación
al desarrollo y el sector agroalimentario

